

CHỈ THỊ**CỦA BAN THƯỜNG VỤ TỈNH ỦY**

**về tăng cường sự lãnh đạo của các cấp ủy, tổ chức đảng
thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"**

Những năm qua, Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" đã được các cấp ủy, tổ chức đảng, các cấp, các ngành trong tỉnh quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo, triển khai thực hiện và đạt nhiều kết quả quan trọng, góp phần giáo dục và khơi dậy tinh thần yêu nước, yêu quê hương, ý thức tự lực, tự cường, tự tôn dân tộc của người dân Thái Bình trong sản xuất và tiêu dùng; nhận thức của cán bộ, đảng viên và Nhân dân về Cuộc vận động ngày càng sâu sắc, từ đó đã thay đổi hành vi tiêu dùng theo hướng ưu tiên sử dụng hàng sản xuất trong tỉnh, trong nước có chất lượng. Cộng đồng doanh nghiệp và người tiêu dùng trong tỉnh tích cực hưởng ứng Cuộc vận động; đã xuất hiện các mô hình, điển hình tốt trong ứng dụng công nghệ tiên tiến, đổi mới quản lý, thiết lập hệ thống phân phối, hạ giá thành, nâng cao chất lượng và sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ trên thị trường, góp phần thúc đẩy sản xuất, kinh doanh, tiêu dùng nội địa, phát triển kinh tế - xã hội ở địa phương.

Tuy nhiên, việc thực hiện Cuộc vận động trong thời gian qua còn bộc lộ một số hạn chế: Công tác lãnh đạo, chỉ đạo, triển khai Cuộc vận động có việc, có nơi còn hình thức, hiệu quả chưa cao; sự phối hợp giữa chính quyền và Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội cùng cấp ở một số địa phương chưa thường xuyên, chặt chẽ; kết quả thực hiện Cuộc vận động chưa toàn diện. Doanh nghiệp sản xuất hàng hoá trong tỉnh chủ yếu có quy mô nhỏ, sản xuất hàng thông thường, chưa có nhiều sản phẩm, hàng hoá có thương hiệu, chất lượng cao và mẫu mã, giá cả hấp dẫn người tiêu dùng. Việc liên kết giữa sản xuất, chế biến và cung ứng hàng hoá theo chuỗi giá trị chưa đáp ứng yêu cầu; sản phẩm OCOP đạt chứng nhận còn ít, số lượng hàng tiêu dùng, thực phẩm sản xuất trong tỉnh được đưa vào các siêu thị, trung tâm thương mại chưa nhiều. Tình trạng hàng giả, hàng kém chất lượng, không bảo đảm an toàn vẫn còn xảy ra, gây bức xúc, ảnh hưởng đến lòng tin của người tiêu dùng và các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh chân chính. Việc xây dựng, phát hiện, nhân rộng, biểu dương, tôn vinh các điển hình tiên tiến trong thực hiện Cuộc vận động còn hạn chế.

Những hạn chế nêu trên có những yếu tố khách quan, nhưng chủ yếu là do một số cấp ủy, tổ chức đảng, sở, ngành, địa phương chưa nhận thức rõ ý nghĩa, tầm quan trọng của Cuộc vận động; chưa quan tâm đúng mức trong lãnh đạo, chỉ đạo và tổ chức thực hiện. Việc xây dựng thương hiệu và xúc tiến thương mại, tiêu thụ sản phẩm trong tỉnh còn hạn chế.

Trong thời gian tới, hội nhập quốc tế của nước ta ngày càng sâu rộng; cạnh tranh hàng hóa, dịch vụ trên thị trường trong nước ngày càng khốc liệt, nhất là khi sẽ có ngày càng nhiều hàng hóa nhập khẩu vào nước ta theo các thỏa thuận, hiệp định thương mại đa phương, song phương mà Việt Nam đã ký kết. Thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW, ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh

đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; để tiếp tục đẩy mạnh và nâng cao chất lượng, hiệu quả thực hiện Cuộc vận động, góp phần thúc đẩy sản xuất, kinh doanh, phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, Ban Thường vụ Tỉnh uỷ yêu cầu các cấp uỷ, tổ chức đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc, các đoàn thể tập trung lãnh đạo, chỉ đạo, thực hiện tốt các nhiệm vụ sau:

1- Tiếp tục quán triệt, tuyên truyền, phổ biến sâu rộng các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước và chỉ đạo của tỉnh về Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trong các cấp, các ngành và toàn xã hội, nhất là cộng đồng doanh nghiệp, các tầng lớp nhân dân trong tỉnh, nhằm khơi dậy mạnh mẽ hơn tinh thần yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, trí tuệ, bản lĩnh, trách nhiệm, khát vọng vươn lên của người Việt Nam, đặc biệt là phát huy truyền thống văn hóa, yêu nước, cách mạng của người Thái Bình trở thành nguồn lực tinh thần, sức mạnh nội sinh trong sản xuất, kinh doanh, quảng bá và sử dụng hàng Việt Nam; tạo chuyển biến thực sự về nhận thức, hành động của các cấp, các ngành, doanh nghiệp, người dân trong thực hiện Cuộc vận động toàn diện trên các lĩnh vực sản xuất và tiêu dùng. Khuyến khích, động viên người tiêu dùng trong tỉnh ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam, trước hết là sản phẩm, hàng hóa sản xuất trong tỉnh; các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất ưu tiên sử dụng những nguyên, nhiên, vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ có sẵn trong nước, trong tỉnh và liên kết, trao đổi các sản phẩm hàng hóa, dịch vụ của nhau để sản xuất ra các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ phục vụ tiêu dùng nội địa và xuất khẩu, nhất là tiêu thụ các sản phẩm nông nghiệp của tỉnh.

2- Nâng cao hơn nữa trách nhiệm và sự chủ động, sáng tạo của các cấp uỷ, tổ chức đảng, chính quyền trong lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức thực hiện Cuộc vận động; xác định đây là một trong những nhiệm vụ quan trọng, thường xuyên trong thực hiện nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của địa phương, góp phần vào sự phát triển đất nước trong giai đoạn hiện nay. Đề cao trách nhiệm nêu gương của cán bộ, đảng viên, nhất là người đứng đầu trong việc tiêu dùng hàng Việt Nam. Các cơ quan, đơn vị có sử dụng ngân sách nhà nước cần ưu tiên sử dụng sản phẩm hàng hoá, dịch vụ trong tỉnh, trong nước bảo đảm phù hợp với quy định của pháp luật và các cam kết quốc tế của Nhà nước.

3- Tiếp tục rà soát, sửa đổi, bổ sung các quy định, cơ chế chính sách, tạo thuận lợi tối đa để hỗ trợ phát triển các sản phẩm OCOP, các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh, trước hết là doanh nghiệp vừa và nhỏ, doanh nghiệp công nghệ số tham gia vào chuỗi sản xuất hàng hóa, dịch vụ chất lượng cao, doanh nghiệp có giá trị gia tăng cao, nộp ngân sách lớn và giải quyết nhiều lao động trong tỉnh; khuyến khích phát triển doanh nghiệp và thúc đẩy hoạt động khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo; chú trọng hỗ trợ các doanh nghiệp sản xuất hàng hoá có chất lượng tốt, mẫu mã đẹp, giá cả phù hợp; có giải pháp bảo vệ thị trường phân phối hàng hóa trong tỉnh phù hợp với quy định của pháp luật và các cam kết quốc tế của Nhà nước.

4- Đẩy mạnh và nâng cao chất lượng các hoạt động xúc tiến thương mại, hội chợ triển lãm và đưa hàng Việt về nông thôn. Triển khai các giải pháp cụ thể để hỗ trợ, giúp đỡ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong tỉnh xây dựng và quảng bá thương hiệu, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, ký kết hợp đồng phân phối và tiêu thụ sản phẩm, trước hết tại các cửa hàng, siêu thị, trung tâm thương mại trong tỉnh, đồng thời đẩy mạnh tiêu thụ trên thị trường trong tỉnh, trong nước, tranh thủ cơ

hội mở rộng ra thị trường nước ngoài, nhất là các thị trường mà Việt Nam đã ký hiệp định thương mại và thị trường mà tỉnh có mối quan hệ hợp tác. Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, phát triển thương mại điện tử và các kênh thương mại hiện đại, kết hợp hài hoà với hoạt động thương mại, phân phối truyền thống; công khai, minh bạch thông tin liên quan đến tiêu chuẩn, giá cả và nguồn gốc xuất xứ sản phẩm, hàng hóa; tiếp nhận và xử lý kịp thời thông tin phản ánh các vấn đề liên quan đến thị trường, nguồn gốc, chất lượng, giá cả hàng hóa sản xuất trong tỉnh. Tập trung triển khai đồng bộ, toàn diện, hiệu quả Kế hoạch của Ủy ban nhân dân tỉnh thực hiện Quyết định số 386/QĐ-TTg, ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" giai đoạn 2021 - 2025; Kế hoạch thực hiện Đề án đổi mới phương thức kinh doanh tiêu thụ nông sản thực phẩm sạch trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030.

5- Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, giám sát việc thực hiện đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và các cơ chế, chính sách của tỉnh về hỗ trợ phát triển doanh nghiệp, phát triển thị trường, xây dựng và bảo vệ thương hiệu sản phẩm, phân phối và tiêu dùng hàng hóa sản xuất trong tỉnh, trong nước. Đổi mới, đẩy mạnh việc đánh giá, tôn vinh, khen thưởng các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân ở trong tỉnh, người Thái Bình ở trong nước và nước ngoài có thành tích trong thực hiện Cuộc vận động. Tăng cường công tác quản lý thị trường, chú trọng bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; kịp thời phát hiện, ngăn chặn và xử lý nghiêm minh các đối tượng sản xuất, kinh doanh, quảng cáo, phân phối hàng giả, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng, không bảo đảm an toàn.

6- Củng cố, nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động của Ban chỉ đạo Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" của tỉnh. Rà soát, kiện toàn hoặc thành lập Ban chỉ đạo Cuộc vận động cấp huyện; trong đó, phân công đồng chí phó bí thư thường trực huyện ủy, thành ủy là Trưởng Ban chỉ đạo, Mặt trận Tổ quốc là cơ quan thường trực, giúp việc Ban Chỉ đạo. Tăng cường các hoạt động gặp gỡ, đối thoại giữa ban chỉ đạo Cuộc vận động các cấp với các Hiệp hội doanh nghiệp trên địa bàn để nắm bắt tình hình, kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, hỗ trợ doanh nghiệp trong các hoạt động kết nối cung - cầu, ứng dụng tiến bộ khoa học công nghệ, đổi mới quy trình sản xuất, quản lý, đẩy mạnh sản xuất kinh doanh, tạo ra nhiều sản phẩm có chất lượng, giá cả phù hợp, đáp ứng nhu cầu và thị hiếu của người tiêu dùng.

7- Tổ chức thực hiện:

- Các huyện uỷ, thành uỷ, đảng uỷ trực thuộc Tỉnh uỷ tổ chức quán triệt, tuyên truyền, triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trong tình hình mới; khẩn trương kiện toàn, thành lập Ban chỉ đạo Cuộc vận động và chỉ đạo xây dựng kế hoạch thực hiện Cuộc vận động theo tinh thần Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư và Chỉ thị này.

- Ban Chỉ đạo Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" tỉnh và các huyện, thành phố xây dựng kế hoạch thực hiện Chỉ thị; hằng năm tiến hành sơ kết, đánh giá kết quả và xây dựng kế hoạch hoạt động phù hợp với tình hình thực tế, phát huy hiệu quả của Cuộc vận động.

- Ban cán sự đảng Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo rà soát, hoàn thiện các văn bản thực hiện chính sách, pháp luật của Nhà nước và các cơ chế, chính sách của tỉnh có liên quan đến việc thực hiện Cuộc vận động; chỉ đạo các sở, ngành, địa phương đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, hỗ trợ, tháo gỡ khó khăn, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp phát triển sản xuất, kinh doanh, quảng bá giới thiệu sản phẩm, ứng dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật, công nghệ thông tin trong hoạt động sản xuất, kinh doanh và quản lý, điều hành, xây dựng thương hiệu sản phẩm đáp ứng nhu cầu thị trường trong nước và xuất khẩu, đặc biệt là đối với các sản phẩm OCOP và hàng nông sản của tỉnh.

- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí trong tỉnh đẩy mạnh công tác tuyên truyền thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW, ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng và Chỉ thị này; xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, thường xuyên đưa tin, bài phản ánh kết quả, kinh nghiệm thực hiện Cuộc vận động; tập trung tuyên truyền các gương điển hình tiên tiến, những mô hình, cách làm hay, sáng tạo, hiệu quả để nhân rộng và tạo sức lan toả trong toàn xã hội; phối hợp với Đảng đoàn Mặt trận Tổ quốc tỉnh và các ngành liên quan định kỳ tổ chức điều tra dư luận xã hội về thực hiện Cuộc vận động.

- Ban Dân vận Tỉnh ủy, Đảng đoàn Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh chỉ đạo việc triển khai thực hiện Chỉ thị trong các tổ chức đoàn thể và hội quần chúng; hướng dẫn, đôn đốc việc tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân tích cực hưởng ứng Cuộc vận động.

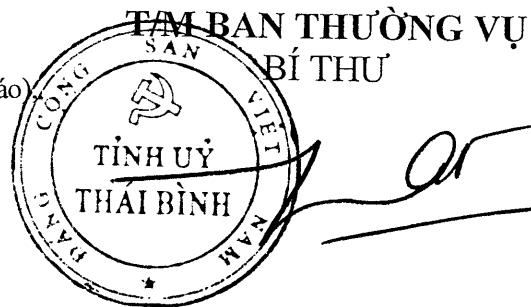
- Đảng ủy Khối doanh nghiệp tỉnh chỉ đạo các cấp ủy, tổ chức đảng trong các doanh nghiệp tăng cường kết nối trong cung ứng hàng hóa và tiêu thụ sản phẩm giữa các doanh nghiệp trên địa bàn; đẩy mạnh ứng dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật, công nghệ thông tin trong hoạt động sản xuất, kinh doanh và quản lý, điều hành; tăng cường các hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá, giới thiệu sản phẩm và xây dựng văn hóa doanh nghiệp.

Giao Đảng đoàn Mặt trận Tổ quốc tỉnh chủ trì, phối hợp với Ban Dân vận Tỉnh ủy, Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Văn phòng Tỉnh ủy và các cơ quan có liên quan theo dõi, kiểm tra, giám sát việc thực hiện Chỉ thị; định kỳ báo cáo, tham mưu cho Ban Thường vụ Tỉnh ủy tổ chức sơ kết, tổng kết việc thực hiện Chỉ thị theo quy định.

Chỉ thị này được phổ biến đến chi bộ.

Nơi nhận:

- Ban Bí thư Trung ương Đảng
- Đảng đoàn Mặt trận Tổ quốc Việt Nam } (để báo cáo)
- Các ban cán sự đảng, đảng đoàn,
- Các sở, ban, ngành, Mặt trận Tổ quốc, đoàn thể tỉnh,
- Các huyện ủy, thành ủy, đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy,
- Các đồng chí Tỉnh ủy viên,
- Lưu Văn phòng Tỉnh ủy.



Ngô Đông Hải