

LIÊN MINH HỢP TÁC XÃ CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
VIỆT NAM **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 174/QĐ-LMHTXVN

Hà Nội, ngày 6 tháng 5 năm 2019

QUYẾT ĐỊNH

**Ban hành Kế hoạch triển khai Chương trình mỗi xã một sản phẩm
giai đoạn 2019-2020**

BAN CHẤP HÀNH LIÊN MINH HỢP TÁC XÃ VIỆT NAM

- Căn cứ Điều lệ Liên minh Hợp tác xã Việt Nam được công nhận tại Quyết định số 105/QĐ-TTg ngày 24/01/2017 của Thủ tướng Chính phủ;
- Căn cứ Nghị quyết số 09/NQ-LMHTXVN ngày 20/01/2019 của Ban Chấp hành Liên minh HTX Việt Nam lần thứ 7, khóa V (nhiệm kỳ 2016-2020);
- Căn cứ Quyết định số 490/QĐ-TTg ngày 07/5/2018 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2018-2020;

Theo đề nghị của Trưởng Ban Tổ chức cán bộ, Trưởng Ban Chính sách và Phát triển hợp tác xã tại Tờ trình số 77 /TTr-CSPT ngày 03 tháng 5 năm 2019,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành Kế hoạch triển khai Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2019-2020 kèm theo Quyết định này.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký ban hành.

Điều 3. Chánh Văn phòng, Trưởng các ban tham mưu, Thủ trưởng các đơn vị trực thuộc Liên minh Hợp tác xã Việt nam, Chủ tịch Liên minh hợp tác xã các tỉnh, thành phố, các đơn vị, tổ chức, cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như điều 3;
- Các đ/c Phó Chủ tịch LMHTXVN;
- Các Ủy viên BCH;
- Lưu: VT, CSPT.

**TM. BAN CHẤP HÀNH
CHỦ TỊCH**



Nguyễn Ngọc Bảo

KẾ HOẠCH

Triển khai Chương trình mỗi xã một sản phẩm, giai đoạn 2019-2020

(Ban hành kèm theo Quyết định số 174/QĐ-LMHTXVN ngày 6 tháng 5 năm 2019)

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Triển khai các giải pháp, huy động các nguồn lực để thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm, giai đoạn 2019-2020 đảm bảo đúng tiến độ thời gian và hiệu quả theo chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông thôn, phát triển hợp tác xã bền vững theo hướng chuỗi giá trị sản phẩm.

2. Bám sát quan điểm, mục tiêu của Chương trình OCOP, xác định rõ nội dung, nhiệm vụ của Liên minh HTX Việt Nam để triển khai thực hiện Chương trình OCOP, chủ động và phối hợp thường xuyên, thống nhất với các Bộ, ngành và địa phương trong quá trình tổ chức thực hiện.

II. MỤC TIÊU

a) Mục tiêu tổng quát:

- Phát triển các hình thức tổ chức sản xuất, kinh doanh trong các hợp tác xã để sản xuất các sản phẩm truyền thống, dịch vụ có lợi thế đạt tiêu chuẩn, có khả năng cạnh tranh trên thị trường trong nước và quốc tế, góp phần phát triển kinh tế nông thôn.

- Góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế, nâng cao thu nhập, đời sống cho nhân dân và thực hiện hiệu quả nhóm tiêu chí “Kinh tế và tổ chức sản xuất” trong Bộ tiêu chí quốc gia về xã nông thôn mới.

- Thông qua việc phát triển sản xuất tại khu vực nông thôn, góp phần thực hiện công nghiệp hóa, hiện đại hóa nông nghiệp, nông thôn; thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu lao động nông thôn hợp lý (hạn chế dân di cư ra thành phố), bảo vệ môi trường và bảo tồn những giá trị truyền thống tốt đẹp của nông thôn Việt Nam.

b) Mục tiêu cụ thể:

- Áp dụng chính sách đồng bộ để thực hiện hiệu quả chương trình OCOP trên phạm vi cả nước;

- Tiêu chuẩn hóa ít nhất 50% số sản phẩm hiện có, tương ứng khoảng 2.400 sản phẩm; củng cố, hoàn thiện tổ chức sản xuất theo hướng liên kết giữa hộ sản xuất với hợp tác xã và doanh nghiệp;

- Xây dựng 01 điểm hoặc trung tâm giới thiệu, kết nối tiêu thụ và bán sản phẩm OCOP;

- Củng cố, kiện toàn hợp tác xã (đủ điều kiện và đăng ký lựa chọn sản phẩm chủ lực) tham gia chương trình OCOP;

- Phân đấu giai đoạn 2019-2020, phát triển mới khoảng 140 hợp tác xã lựa chọn sản phẩm chủ lực tham gia chương trình OCOP;

- Tích cực đưa các sản phẩm OCOP tham gia các chương trình xúc tiến thương mại và quảng bá thương hiệu sản phẩm OCOP;

- Đào tạo, tập huấn kiến thức chuyên môn quản lý sản xuất, kinh doanh cho cán bộ thực hiện chương trình OCOP và 100% lãnh đạo hợp tác xã có đăng ký kinh doanh tham gia chương trình OCOP.

- Tuyên truyền có tính hệ thống từ Trung ương đến địa phương, từ Liên minh HTX Việt Nam đến Liên minh HTX các tỉnh, thành phố về chương trình, nguyên tắc và chu trình OCOP thường niên; vận động các HTX thành viên tích cực tham gia chương trình OCOP.

III. PHẠM VI, THỜI GIAN, ĐỐI TƯỢNG VÀ NGUYÊN TẮC THỰC HIỆN

1. Phạm vi thực hiện: Chương trình OCOP được triển khai trên toàn hệ thống Liên minh HTX Việt Nam.

2. Thời gian thực hiện Chương trình: Từ năm 2019 đến năm 2020.

3. Đối tượng

Sản phẩm của HTX bao gồm sản phẩm hàng hoá và sản phẩm dịch vụ có nguồn gốc từ địa phương hoặc được thuần hóa, đặc biệt là đặc sản của từng địa phương trên cơ sở khai thác lợi thế so sánh về điều kiện lịch sử, sinh thái, nguồn gen, tri thức và công nghệ của địa phương. 06 nhóm sản phẩm hàng hóa và dịch vụ gồm: (1) Thực phẩm, gồm: Nông sản tươi sống và nông sản chế biến; (2) Đồ uống, gồm: Đồ uống có cồn; đồ uống không cồn; (3) Thảo dược, gồm: Các sản

phẩm có thành phần từ cây dược liệu; (4) Vải và may mặc, gồm: Các sản phẩm làm từ bông, sợi; (5) Lưu niệm - nội thất - trang trí, gồm: Các sản phẩm từ gỗ, sợi, mây tre, kim loại, gốm sứ, dệt may,... làm đồ lưu niệm, đồ gia dụng. (6) Dịch vụ du lịch nông thôn, bán hàng, gồm: Các sản phẩm dịch vụ phục vụ tham quan, du lịch, nghỉ dưỡng, giải trí, học tập, nghiên cứu,...

Chủ thể thực hiện: Các hợp tác xã, tổ hợp tác có đăng ký kinh doanh.

IV. NỘI DUNG KẾ HOẠCH

Trên cơ sở 6 nhóm sản phẩm của Chương trình tổ chức truyền truyền, vận động, đào tạo, tập huấn và lựa chọn các sản phẩm OCOP chủ lực, đặc sản, đặc trưng đã có của các tổ hợp tác, HTX, liên hiệp HTX để tiếp tục đầu tư nâng cao chất lượng, số lượng sản phẩm, đồng thời phát triển thêm các sản phẩm mới đến năm 2020 dựa theo các tiêu chí như: Có tính độc đáo của địa phương, có khả năng trở thành sản phẩm hàng hóa mang đặc trưng riêng của vùng, miền; sản phẩm có quy mô sản xuất lớn, có tiềm năng thị trường tiêu thụ trong nước và hướng tới xuất khẩu.

1. Các nội dung thực hiện

- Tổ chức truyền truyền, vận động và đào tạo, tập huấn về chương trình OCOP cho các tổ hợp tác, HTX, liên hiệp HTX.

- Phối hợp với các Bộ, Ngành xây dựng các mô hình HTX kiểu mới gắn với chuỗi giá trị hàng hóa chủ lực, đặc biệt là các sản phẩm OCOP.

- Quảng bá, xúc tiến thương mại giới thiệu sản phẩm OCOP của các tổ hợp tác, hợp tác xã, liên hiệp HTX.

- Tổng kết, đánh giá và nhân rộng mô hình HTX kiểu mới gắn với chuỗi giá trị hàng hóa

2. Kinh phí thực hiện

2.1. Sử dụng nguồn kinh phí năm 2019

- Đăng ký tham gia sản phẩm OCOP đối với 77 chuỗi giá trị sản phẩm chủ lực; Đào tạo, tập huấn cho cán bộ triển khai thực hiện chương trình OCOP, hướng dẫn kỹ thuật, ứng dụng khoa học công nghệ, xây dựng thương hiệu hướng tới tiêu chuẩn quốc tế, xúc tiến thương mại, quảng bá thương hiệu sản phẩm OCOP, tin dụng...

2.2. Sử dụng nguồn kinh phí năm 2019, 2020 của trung ương, cộng đồng và chính quyền địa phương, kinh phí tài trợ của các đơn vị, tổ chức trong nước và quốc tế:

- Xây dựng mô hình hợp tác xã gắn với chuỗi giá trị sản phẩm chủ lực; Đào tạo, tập huấn cho cán bộ triển khai thực hiện chương trình OCOP, hướng dẫn kỹ thuật, ứng dụng khoa học công nghệ, xây dựng thương hiệu hướng tới tiêu chuẩn quốc tế, xúc tiến thương mại, quảng bá thương hiệu sản phẩm OCOP, tín dụng; xây dựng Trung tâm thiết kế, sáng tạo phát triển sản phẩm OCOP...; công tác kiểm tra, giám sát,

- Tuyên truyền, hướng dẫn về mục đích, ý nghĩa của chương trình OCOP, phát triển mới khoảng 63 hợp tác xã lựa chọn sản phẩm chủ lực tham gia chương trình OCOP.

3. Các hoạt động triển khai kế hoạch

3.1. Tuyên truyền, tập huấn chương trình OCOP

3.1.1. Tuyên truyền nâng cao năng lực

- Tuyên truyền sâu rộng từ trung ương đến địa phương về mục đích, ý nghĩa, nguyên tắc và chu trình OCOP thường niên; vận động các HTX thành viên tích cực tham gia chương trình OCOP.

- Đa dạng hóa các hình thức thông tin, tuyên truyền dưới dạng hội nghị chuyên đề; hội thảo, diễn đàn trao đổi, chia sẻ kinh nghiệm; các hoạt động tôn vinh những gương điển hình tiên tiến trong triển khai thực hiện Chương trình OCOP; xây dựng các chuyên trang, chuyên mục trên các báo in, báo điện tử, đài, các trang thông tin điện tử ở các cấp về Chương trình OCOP.

- Đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền trên cổng thông tin điện tử của Liên minh HTX Việt Nam, Liên minh HTX các tỉnh, thành phố, Thời báo kinh doanh các tin, bài.

- Đẩy mạnh quán triệt tầm quan trọng và ý nghĩa của Chương trình OCOP, nguyên tắc và chu trình OCOP thường niên; đưa Chương trình OCOP vào Nghị quyết, chương trình hành động của Liên minh HTX Việt Nam.

- Biểu dương các tập thể, cá nhân có thành tích tiêu biểu trong thực hiện chương trình OCOP.

3.1.2. Tập huấn

2.2. Sử dụng nguồn kinh phí năm 2019, 2020 của trung ương, cộng đồng và chính quyền địa phương, kinh phí tài trợ của các đơn vị, tổ chức trong nước và quốc tế:

- Xây dựng mô hình hợp tác xã gắn với chuỗi giá trị sản phẩm chủ lực; Đào tạo, tập huấn cho cán bộ triển khai thực hiện chương trình OCOP, hướng dẫn kỹ thuật, ứng dụng khoa học công nghệ, xây dựng thương hiệu hướng tới tiêu chuẩn quốc tế, xúc tiến thương mại, quảng bá thương hiệu sản phẩm OCOP, tín dụng; xây dựng Trung tâm thiết kế, sáng tạo phát triển sản phẩm OCOP...; công tác kiểm tra, giám sát,

- Tuyên truyền, hướng dẫn về mục đích, ý nghĩa của chương trình OCOP, phát triển mới khoảng 63 hợp tác xã lựa chọn sản phẩm chủ lực tham gia chương trình OCOP.

3. Các hoạt động triển khai kế hoạch

3.1. Tuyên truyền, tập huấn chương trình OCOP

3.1.1. Tuyên truyền nâng cao năng lực

- Tuyên truyền sâu rộng từ trung ương đến địa phương về mục đích, ý nghĩa, nguyên tắc và chu trình OCOP thường niên; vận động các HTX thành viên tích cực tham gia chương trình OCOP.

- Đa dạng hóa các hình thức thông tin, tuyên truyền dưới dạng hội nghị chuyên đề; hội thảo, diễn đàn trao đổi, chia sẻ kinh nghiệm; các hoạt động tôn vinh những gương điển hình tiên tiến trong triển khai thực hiện Chương trình OCOP; xây dựng các chuyên trang, chuyên mục trên các báo in, báo điện tử, đài, các trang thông tin điện tử ở các cấp về Chương trình OCOP.

- Đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền trên cổng thông tin điện tử của Liên minh HTX Việt Nam, Liên minh HTX các tỉnh, thành phố, Thời báo kinh doanh các tin, bài.

- Đẩy mạnh quán triệt tầm quan trọng và ý nghĩa của Chương trình OCOP, nguyên tắc và chu trình OCOP thường niên; đưa Chương trình OCOP vào Nghị quyết, chương trình hành động của Liên minh HTX Việt Nam.

- Biểu dương các tập thể, cá nhân có thành tích tiêu biểu trong thực hiện chương trình OCOP.

3.1.2. Tập huấn

- Xây dựng tài liệu tập huấn về Chương trình OCOP, tài liệu hướng dẫn triển khai Chương trình OCOP, xây dựng và phát triển HTX sản xuất gắn với chuỗi giá trị ... cho đội ngũ cán bộ quản lý HTX, liên hiệp HTX, tổ hợp tác.

- Tập huấn về tính liên kết, xúc tiến thương mại, quản lý sản xuất theo chuỗi giá trị sản phẩm.

- Tăng cường hợp tác với các quốc gia đã, đang triển khai Chương trình OCOP trên thế giới, nhằm học hỏi và đề xuất chương trình, giải pháp cụ thể để đưa sản phẩm OCOP xuất khẩu và tăng khả năng cạnh tranh trên thị trường quốc tế, huy động nguồn lực triển khai.

- Tổ chức các chuyến tham quan, học tập Chương trình tại Thái Lan, Nhật Bản và các quốc gia thích hợp (ưu tiên thành phần tham gia là đội ngũ cán bộ nhà nước trực tiếp tham gia quản lý, điều hành, cán bộ quản lý các doanh nghiệp, hợp tác xã, chủ hộ sản xuất trong Chương trình OCOP)

3.2. Phát triển sản xuất gắn với chuỗi giá trị sản phẩm

- Định hướng các HTX nâng cao chất lượng sản phẩm theo tiêu chí OCOP. Rà soát, đánh giá chất lượng các sản phẩm (tiêu chuẩn). Tiêu chuẩn hóa các sản phẩm hiện có đảm bảo mục tiêu đề ra theo 6 nhóm sản phẩm.

- Huy động, hỗ trợ nguồn lực, khuyến khích, thu hút, hỗ trợ các HTX mô hình cụ thể phát triển sản phẩm mới và đa dạng hóa sản phẩm theo tiêu chí OCOP.

+ Xây dựng và triển khai phương án, dự án nghiên cứu khoa học và phát triển, hoàn thiện, ứng dụng công nghệ vào sản xuất, kinh doanh các sản phẩm OCOP, nhất là ứng dụng các công nghệ hiện đại, thân thiện với môi trường. Các phương án dựa trên nhu cầu cụ thể của các HTX, Liên hiệp HTX, Tổ hợp tác (ưu tiên các hợp tác xã có địa chỉ ứng dụng cụ thể).

+ Sử dụng mẫu mã, bao bì, kiểu dáng công nghiệp đã được cấp giấy chứng nhận đảm bảo đúng quy định của sản phẩm OCOP.

- Lựa chọn một số sản phẩm đại diện cho một số vùng miền thí điểm thực hiện Chương trình OCOP.

3.3. Tổ chức hội chợ, triển lãm xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP

- Tổ chức các Hội chợ xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP.

- Tập trung quảng bá, tiếp thị sản phẩm OCOP bằng nhiều hình thức. Chú trọng phát triển hình thức thương mại điện tử.

- Đẩy mạnh hoạt động khuyến công, hỗ trợ phát triển sản xuất, xúc tiến thương mại cho các sản phẩm OCOP của các HTX, các hộ thành viên đăng ký tại các hội chợ, triển lãm, hệ thống phân phối hàng hóa, các trung tâm, điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP.

- Tham gia các sự kiện triển lãm, hội chợ OCOP Việt Nam và quốc tế.

3.4. Tổng kết, đánh giá

- Tổng kết, đánh giá tình hình thực hiện "Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2019-2020" sau 2 năm triển khai.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Liên minh HTX Việt Nam

Chỉ đạo hệ thống Liên minh HTX Việt Nam tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa của chương trình OCOP thông qua nhiều hình thức: trên các trang thông tin của Liên minh HTX Việt Nam, tại các hội nghị, hội thảo, cuộc họp... để khai thác nguồn lực và kinh phí từ các tổ chức, cá nhân trong nước và quốc tế; Đào tạo, tập huấn trong nước và ngoài nước về chương trình OCOP cho cán bộ, thành viên HTX.

Chỉ đạo, tư vấn, hỗ trợ triển khai mô hình HTX sản xuất gắn với chuỗi giá trị theo tiêu chí OCOP tại 63 tỉnh, thành phố.

Tổ chức, tư vấn, hỗ trợ và giới thiệu Liên minh HTX các tỉnh, thành phố tham gia hội chợ, xúc tiến thương mại. Tổ chức hội chợ xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP.

Tổng kết, đánh giá tình hình thực hiện "Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2019-2020" sau 2 năm triển khai.

2. Liên minh HTX các tỉnh, thành phố

Phối hợp với chính quyền địa phương tổ chức tuyên truyền, đào tạo, xúc tiến thương mại các sản phẩm OCOP; Đăng tải các tin, bài, nêu gương tập thể, cá nhân có thành tích tiêu biểu tại các địa phương trong thực hiện Chương trình OCOP trên cổng thông tin điện tử của Liên minh HTX tỉnh, thành phố để khai thác nguồn lực và kinh phí từ các tổ chức, cá nhân trong nước và quốc tế; Tập huấn triển khai Chương trình OCOP, phát triển HTX sản xuất gắn với chuỗi giá trị sản phẩm OCOP cho đội ngũ cán bộ quản lý HTX, liên hiệp HTX, tổ hợp tác, tập

huấn về tính liên kết, xúc tiến thương mại, quản lý sản xuất theo chuỗi giá trị sản phẩm.

Hỗ trợ thành lập mới các HTX trong làng nghề gắn với việc phát triển các sản phẩm OCOP, phát triển sản xuất gắn với chuỗi giá trị sản phẩm.

Tư vấn, hỗ trợ và giới thiệu các HTX có sản phẩm OCOP tham gia hội chợ, xúc tiến thương mại. Xây dựng 01 điểm hoặc trung tâm giới thiệu, kết nối tiêu thụ và bán sản phẩm OCOP.

Tổng kết, đánh giá tình hình thực hiện "Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2019-2020" sau 2 năm triển khai.

3. Trung tâm thông tin và Thời báo kinh doanh

Tập trung tuyên truyền trên cổng thông tin điện tử của Liên minh HTX Việt Nam, trên Thời báo kinh doanh về việc nâng cao nhận thức cho đội ngũ cán bộ quản lý các cấp về Chương trình OCOP; lồng ghép các chương trình công tác, lĩnh vực ngành, đơn vị tuyên truyền thường xuyên, sâu rộng bằng nhiều hình thức để người dân biết, hiểu và tham gia Chương trình OCOP.

Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về Chương trình OCOP. Thường xuyên đăng tải các thông tin, văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của chính phủ, bộ, ngành, tỉnh về Chương trình OCOP để các tổ chức, cá nhân khai thác và tham gia Chương trình OCOP.

4. Trường bồi dưỡng cán bộ

Xây dựng tài liệu tập huấn về Chương trình OCOP, tài liệu hướng dẫn triển khai Chương trình OCOP, xây dựng và phát triển HTX sản xuất gắn với chuỗi giá trị ... cho đội ngũ cán bộ quản lý HTX, liên hiệp HTX, tổ hợp tác.

Tập huấn về tính liên kết, xúc tiến thương mại, quản lý sản xuất theo chuỗi giá trị sản phẩm và nâng cao năng lực cạnh tranh của các HTX cho cán bộ, thành viên HTX tham gia chương trình OCOP.

5. Ban Hợp tác quốc tế

Tăng cường hợp tác với các quốc gia đã, đang triển khai Chương trình OCOP trên thế giới; Tổ chức các chuyến tham quan, học hỏi mô hình OCOP của các nước cho cán bộ, thành viên HTX; kết nối để đưa sản phẩm OCOP xuất khẩu và tăng khả năng cạnh tranh trên thị trường quốc tế, huy động nguồn lực tài trợ và triển khai.

6. Quỹ hỗ trợ phát triển HTX

Hướng dẫn, tạo điều kiện hỗ trợ, hợp tác xã, hộ thành viên tham gia Chương trình OCOP tiếp cận nguồn vốn vay, đặc biệt là các nguồn vốn vay ưu đãi để phát triển sản xuất kinh doanh.

7. Trung tâm Khoa học công nghệ và môi trường

Xây dựng, triển khai và phát triển các đề tài, dự án nghiên cứu khoa học, phát triển công nghệ, ứng dụng công nghệ tiên tiến vào sản xuất, kinh doanh các sản phẩm OCOP trên cơ sở nhu cầu của các HTX tham gia chương trình OCOP.

8. Trung tâm Xúc tiến thương mại và đầu tư

Tổ chức các hội chợ xúc tiến thương mại; Kết nối các sản phẩm chủ lực về chuỗi giá trị với các sản phẩm OCOP; Kết nối cung cầu giữa các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước về các sản phẩm OCOP của các HTX.

9. Các tổ công tác tham gia chuỗi

Triển khai, hỗ trợ các HTX đăng ký mô hình HTX sản xuất gắn với chuỗi giá trị theo tiêu chí OCOP về kỹ thuật sản xuất, kiểu dáng công nghiệp, nhãn hiệu, chỉ dẫn địa lý, thương hiệu sản phẩm, quảng bá, xúc tiến thương mại... tại 63 tỉnh, thành phố.

10. Các HTX, tổ hợp tác

Nêu gương tập thể, cá nhân có thành tích tiêu biểu tại các địa phương trong thực hiện Chương trình OCOP cho thành viên HTX; Giới thiệu thành viên HTX tham gia tập huấn nghiệp vụ nâng cao trình độ về quản lý, quy trình sản xuất nâng cao chất lượng sản phẩm...

Hỗ trợ thành viên HTX phát triển các sản phẩm OCOP, sản xuất gắn với chuỗi giá trị sản phẩm; xây dựng bộ nhận diện thương hiệu: Đăng ký nhãn hiệu, logo, in ấn tờ rơi, đăng ký mã vạch, truy xuất nguồn gốc mã Qr...

Tư vấn, hỗ trợ và giới thiệu sản phẩm OCOP của thành viên, HTX tham gia hội chợ xúc tiến thương mại.

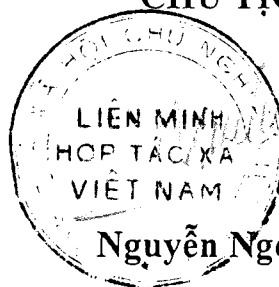
11. Ban Chính sách và phát triển HTX

Đầu mối tổng kết, đánh giá quá trình triển khai thực hiện chương trình OCOP.

VI. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

Stt	Nội dung	Năm 2019				Năm 2020			
		Quý I	Quý II	Quý III	Quý IV	Quý I	Quý II	Quý III	Quý IV
1	Thực hiện chu trình OCOP thường niên								
2	Tổng kết, đánh giá, chương trình OCOP gđ 2018-2020								

CHỦ TỊCH



Nguyễn Ngọc Bảo