

UBND TỈNH THÁI BÌNH  
SỞ CÔNG THƯƠNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: ~~1026~~/SCT-TM  
Vv triển khai thực hiện Kế hoạch  
122/KH-UBND ngày 21/8/2021 của  
Ủy ban nhân dân tỉnh Thái Bình.


Thái Bình, ngày 31 tháng 8 năm 2021

Kính gửi: .....

Thực hiện nhiệm vụ được Ủy ban nhân dân tỉnh giao tại Kế hoạch 122/KH-UBND ngày 10/8/2021 về Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền người tiêu dùng Việt Nam năm 2022 (có bản phôi kèm theo), Sở Công Thương đề nghị quý đơn vị thực hiện nội dung sau:

- Căn cứ vào nhiệm vụ được giao và các quy định hiện hành, xây dựng dự toán kinh phí gửi Sở Tài Chính thẩm định, trình Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt để triển khai thực hiện theo chức năng, nhiệm vụ.

- Báo cáo kết quả thực hiện nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch 122/KH-UBND về Sở Công thương trước ngày 15/4/2022 để tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh và Bộ Công thương.

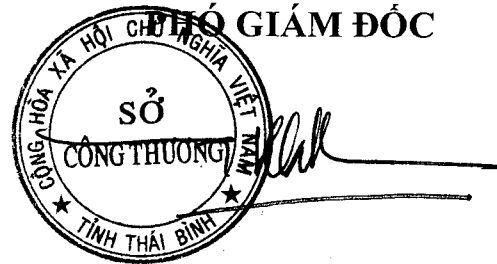
Kính mong nhận được sự quan tâm phối hợp thực hiện của quý Đơn vị./. 

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- Ủy ban nhân dân tỉnh Thái Bình;
- Sở Tài Chính;
- Lãnh đạo Sở;
- Lưu VT, TM.

**KT. GIÁM ĐỐC**

**THÓ GIÁM ĐỐC**



**Tô Thị Hương Lan**

**ỦY BAN NHÂN DÂN  
TỈNH THÁI BÌNH**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: *M2* /KH-UBND

Thái Bình, ngày *10* tháng 8 năm 2021

## **KẾ HOẠCH**

### **Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022 trên địa bàn tỉnh Thái Bình**

Thực hiện Kế hoạch số 4073/KH-BCT ngày 09/7/2021 của Bộ Công Thương về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022; Ủy ban nhân dân tỉnh Thái Bình ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022 trên địa bàn tỉnh Thái Bình, nội dung cụ thể như sau:

## **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU, THỜI GIAN VÀ CHỦ ĐỀ**

### **1. Mục đích và yêu cầu**

Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022 trên địa bàn tỉnh được tổ chức nhằm kêu gọi, động viên, khuyến khích sự tham gia của các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng vào các hoạt động liên quan; từng bước đưa Ngày Quyền người tiêu dùng thành động lực và điểm nhấn quan trọng trong đời sống kinh tế xã hội, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh trong cả nước nói chung và tỉnh Thái Bình nói riêng.

Các hoạt động hưởng ứng được tổ chức, thực hiện một cách thiết thực, hiệu quả, sáng tạo, tiết kiệm, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin và bảo đảm mục đích, yêu cầu tại Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam và Kế hoạch số 4073/KH-BCT ngày 09/7/2021 của Bộ Công Thương về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022, trong đó có tính đến diễn biến của đại dịch Covid 19 nhằm đảm bảo an toàn sức khỏe cho những người tham gia; đồng thời góp phần xây dựng và phát triển các phương thức, thói quen, kỹ năng kinh doanh, tiêu dùng phù hợp với trạng thái bình thường mới.

### **2. Thời gian tổ chức**

Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam được khuyến khích tổ chức và thực hiện trong suốt cả năm 2022, trong đó tập trung vào tháng của Ngày Quyền người tiêu dùng Việt Nam (15/3) và các khoảng thời gian cao điểm về kinh doanh và tiêu dùng như: Tết Dương lịch, Tết Nguyên đán, các mùa mua sắm hoặc các ngày cao điểm mua sắm trên thị trường.

Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của Người tiêu dùng năm 2022 được bắt đầu từ mùa mua sắm cuối năm 2021 (tháng 11), được tập trung tập trung tổ chức trong tháng 3 (tháng cao điểm) và kéo dài đến hết tháng 5 năm 2022.

### **3. Chủ đề**

Chủ đề cho các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng năm 2022 là

## **II. CÁC HOẠT ĐỘNG HƯỚNG ỨNG NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM NĂM 2022**

### **1. Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng**

Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam năm 2022 được triển khai từ ngày 15/11/2021 đến hết tháng 02/2022.

Các cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức xã hội, các doanh nghiệp cần chủ động tổ chức các hoạt động hoặc lồng ghép, đưa vào hoạt động chuyên môn, hoạt động kinh doanh các nội dung nhằm tăng cường quyền lợi cho người tiêu dùng.

Đặc biệt trong các ngày, các đợt, mùa mua sắm cao điểm cuối năm, cùng với việc tập trung vào các hoạt động nhằm thúc đẩy kinh doanh, các doanh nghiệp cần xây dựng các công cụ hữu hiệu để đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng; xây dựng và duy trì mối quan hệ tốt với người tiêu dùng; chủ động thay đổi trách nhiệm đáp ứng nhanh chóng, đầy đủ các yêu cầu, nguyện vọng của người tiêu dùng thành động lực phát triển, lợi thế cạnh tranh của doanh nghiệp trên thị trường.

Các cơ quan quản lý nhà nước tăng cường các hoạt động giám sát, kiểm tra thị trường, đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến, tiếp nhận và giải quyết các khiếu nại, yêu cầu của người tiêu dùng; kiên quyết xử lý nghiêm các hành vi xâm phạm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng. Các tổ chức xã hội cần phát huy rõ nét vai trò đại diện và cầu nối giữa người tiêu dùng với các cơ quan nhà nước và cộng đồng doanh nghiệp; bảo vệ quyền lợi chính đáng của doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh chân chính.

Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022 cần được tổ chức thường xuyên, liên tục, tạo nền tảng, cơ sở cho các hoạt động trong tháng cao điểm (tháng 3) hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

Tùy tình hình thực tế, có tính đến diễn biến của đại dịch Covid – 19, các hoạt động có thể được tổ chức trực tuyến hoặc trực tiếp.

### **2. Các hoạt động trong tháng cao điểm hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022.**

- Tổ chức Lễ phát động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam 2022.

- Treo băng rôn, khẩu hiệu và thực hiện các hoạt động tuyên truyền tại trụ sở cơ quan, tổ chức, cơ sở sản xuất, kinh doanh và trên một số tuyến phố tại thị trấn các huyện và thành phố Thái Bình với nội dung theo Phụ lục Kế hoạch số 4073/KH-BCT ngày 09/7/2021 của Bộ Công Thương, cụ thể:

+ Tiêu dùng an toàn trong thời kỳ bình thường mới.

+ Tiêu dùng an toàn trên nền tảng trực tuyến.

+ Tiêu dùng an toàn để bảo vệ bản thân, gia đình và xã hội.

+ Thông tin cá nhân là tài sản quan trọng của người tiêu dùng.

+ Xây dựng môi trường kinh doanh trực tuyến minh bạch, công bằng và an toàn cho người tiêu dùng.

- + Tiêu dùng thời kỳ số: Đúng lúc và đúng chỗ.
- + Tiêu dùng qua mạng – Mua hàng chính hãng.
- + Không sản xuất và tiêu dùng sản phẩm có hại cho sức khỏe và môi trường.
- + Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là trách nhiệm chung của toàn xã hội.
- + Kinh doanh lành mạnh, tiêu dùng bền vững.
- + Người tiêu dùng có quyền được an toàn, khiếu nại và bồi thường.
- + 1800-6838 – Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trên toàn quốc.
- Khuyến khích, hỗ trợ các doanh nghiệp thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại nhằm gia tăng quyền lợi cho người tiêu dùng, thúc đẩy hiệu quả hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp, tạo cầu nối và sự tương tác giữa các bên.
- Đài Phát thanh và Truyền hình Thái Bình, Báo Thái Bình tuyên truyền pháp luật về bảo vệ người tiêu dùng.

### **3. Các nội dung, chương trình hoạt động (Chi tiết như phụ lục kèm theo)**

#### **4. Kinh phí**

- Kinh phí triển khai Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022 được bố trí từ nguồn ngân sách tỉnh và nguồn xã hội hóa.
- Các sở, ngành, đơn vị liên quan căn cứ nhiệm vụ được giao có trách nhiệm xây dựng dự toán kinh phí thực hiện gửi Sở Tài chính thẩm định, trình Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt.

## **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Sở Công Thương**

- Chủ trì, thông báo để các sở, ngành, Ủy ban nhân dân huyện, thành phố, các cơ quan liên quan, trung tâm thương mại, chợ hạng I: In và treo băng rôn, khẩu hiệu hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.
- Chủ động tuyên truyền và vận động các doanh nghiệp thực hiện các hoạt động quảng bá khuyến mại, xúc tiến thương mại nhằm gia tăng quyền lợi cho người tiêu dùng, thúc đẩy hiệu quả hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp, tạo cầu nối và sự tương tác giữa các bên.
- Theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện Kế hoạch; tổng kết, đánh giá việc thực hiện Kế hoạch và báo cáo kết quả các hoạt động về Ủy ban nhân dân tỉnh, Bộ Công Thương trước ngày 30/4/2022.

**2. Sở Tài chính:** Chủ trì tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và phân cấp nhà nước hiện hành.

**3. Sở Thông tin và Truyền thông:** Hướng dẫn các cơ quan thông tin đại chúng chủ động phối hợp với các đơn vị được giao chủ trì thực hiện nội dung, chương trình hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam

năm 2022 trên địa bàn tỉnh Thái Bình đưa tin về các hoạt động của Kế hoạch này. Thực hiện tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử, Bảng tin điện tử.

**4. Đài Phát thanh và Truyền hình Thái Bình, Báo Thái Bình:** Chủ động phối hợp với các đơn vị chủ trì thực hiện nội dung, chương trình hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022 trên địa bàn tỉnh Thái Bình để đưa tin về các hoạt động của Kế hoạch này.

**5. Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh**

- Căn cứ diễn biến của dịch bệnh Covid – 19: Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương và các đơn vị liên quan trong công tác tổ chức Lễ phát động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam 15/3/2022; vận động doanh nghiệp đăng cai, tài trợ và các điều kiện, nội dung để tổ chức Lễ phát động.

- Quan hệ với Trung ương Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam, các cơ quan, doanh nghiệp ở Trung ương có liên quan trong chỉ đạo và hỗ trợ hoạt động Bảo vệ Quyền lợi người tiêu dùng tỉnh.

- Tổng hợp ý kiến phản ánh của người tiêu dùng để kiến nghị các cơ quan có thẩm quyền và các doanh nghiệp có liên quan xem xét, hướng dẫn, giải quyết những khiếu nại chính đáng của người tiêu dùng (nếu có).

**6. Các sở, ngành, cơ quan, đơn vị liên quan và Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố**

- Chủ động lập dự toán kinh phí thực hiện nhiệm vụ nêu tại Phụ lục kèm theo Kế hoạch này gửi Sở Tài chính thẩm định, trình Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt.

- Chủ trì thực hiện nội dung, chương trình hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022 trên địa bàn tỉnh (Phụ lục kèm theo).

- Báo cáo kết quả thực hiện về Sở Công Thương trước ngày 15/4/2022 để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh, Bộ Công Thương.

Trên đây là Kế hoạch triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022 trên địa bàn tỉnh Thái Bình. Yêu cầu các sở, ngành, địa phương; các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân liên quan tổ chức triển khai thực hiện./.

**Nơi nhận:**

- Bộ Công Thương;
- Trung ương hội TC và BVQLNTD Việt Nam;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành thuộc UBND tỉnh;
- UBND huyện, thành phố;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh;
- Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh (Cục Quản lý thị trường tỉnh);
- Báo Thái Bình, Đài PT và TH Thái Bình;
- Các tổ chức, doanh nghiệp liên quan (Sở Công Thương thông báo);
- Lãnh đạo VP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, CTXDGT, TH

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



**Nguyễn Quang Hưng**

**Phụ lục: Danh mục nội dung, chương trình cụ thể hưởng ứng  
Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022**  
(Kèm theo Kế hoạch số 112/KH-UBND ngày 10/8/2021 của UBND tỉnh)



TT	Nội dung công việc	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện
1	Tổ chức lễ phát động Ngày Quyền của người tiêu dùng (có tính đến diễn biến của dịch Covid 19)	Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Thái Bình	Các sở ngành, địa phương có liên quan.	Tháng 3/2022
2	Treo băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền về Ngày Quyền của người tiêu dùng tại trụ sở đơn vị và trên một số tuyến phố tại các huyện và thành phố Thái Bình theo nội dung tuyên truyền tại Mục II.2 của Kế hoạch do đơn vị chủ trì lựa chọn.	UBND huyện, thành phố	Các cơ quan có liên quan.	Tháng 2/2022
3	Treo băng rôn tại trụ sở cơ quan, đơn vị: “Tiêu dùng an toàn trong thời kỳ bình thường mới” hoặc “Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là trách nhiệm chung của toàn xã hội” hoặc nội dung băng rôn khác như đã nêu tại Mục II. 2 của Kế hoạch do cơ quan, đơn vị chủ trì lựa chọn.	Các sở, ngành, đoàn thể cấp tỉnh	Các cơ quan có liên quan	Tháng 3/2022
4	Treo băng rôn “Không sản xuất và tiêu dùng sản phẩm có hại cho sức khỏe và môi trường” hoặc “ Kinh doanh lành mạnh, tiêu dùng bền vững” hoặc nội dung băng rôn khác như đã nêu tại Mục II. 2 của Kế hoạch do đơn vị chủ trì lựa chọn để treo tại trụ sở Hiệp hội và các doanh nghiệp.	Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh	Các doanh nghiệp trên địa bàn	Tháng 3/2022
5	Xây dựng phóng sự tuyên truyền, tư vấn các quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng	Đài Phát thanh và Truyền hình Thái Bình; Báo	Các sở ngành, địa phương, đơn vị	Từ tháng 2/2022

6	Tuyên truyền và vận động các DN thực hiện các hoạt động quảng bá khuyến mại, xúc tiến thương mại nhằm gia tăng quyền lợi cho người tiêu dùng, thúc đẩy hiệu quả hoạt động kinh doanh của các DN, tạo cầu nối và sự tương tác giữa các bên.	Sở Công Thương	Các sở ngành, địa phương, đơn vị có liên quan	Từ tháng 02/2022
7	Tổng kết việc thực hiện kế hoạch	Sở Công Thương	Các sở ngành, địa phương, đơn vị có liên quan	Tháng 4/2022

*Handwritten signature*

